



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

LA CITÉ SCOLAIRE  
LAURE GATET



Série STMG

# Enseignements Spécifiques

Gestion et Finance  
Mercatique  
Ressources Humaines et Communication



## Pourquoi choisir la série STMG?

- Une approche concrète, basée sur des cas réels et des projets.
- Une forte présence du numérique et des outils professionnels.
- Des partenariats avec le monde économique local et des intervenants extérieurs.
- Une pédagogie active : projets, rencontres professionnelles, travaux d'équipe.

De nombreuses perspectives d'études : BTS, BUT, licences, écoles spécialisées... La série Sciences et Technologies du Management et de la Gestion (STMG) propose une formation centrée sur le management, la gestion, le droit, l'économie et le numérique. Elle s'adresse aux élèves curieux du fonctionnement des organisations (entreprises, associations, administrations) et souhaitant développer des compétences appliquées au monde professionnel.

## Les Enseignements du Bac STMG

### En classe de Première:

Les élèves suivent 3 enseignements de spécialité obligatoires (voir les fiches correspondantes):

- Droit et Economie
- Management
- Sciences de Gestion et Numérique.

C'est cet enseignement spécifique choisi qui est mentionné sur le diplôme du bac STMG.

### En classe de Terminales:

Les élèves suivent 2 enseignements de spécialité obligatoire:

- Droit et Economie
- Management, Sciences de Gestion et Numérique au sein de laquelle les élèves choisissent l'un des quatre enseignements spécifiques dont trois sont proposés au lycée Laure Gatet:

- Gestion et Finance
- Mercatique
- Ressources Humaines et Communication

## Gestion et Finance

Cet enseignement spécifique aborde des thématiques et des pratiques actuelles dans le domaine de la gestion et de la finance.

L'élève apprend les mécanismes et principes comptables de base. Il étudie l'analyse de la situation financière de l'entreprise et l'étude de quelques décisions de gestion des entreprises, principalement des PME-PMI, à partir de trois thèmes : appliquer les règles comptables ; analyser la situation de l'entreprise ; accompagner la prise de décision.

## Mercatique (marketing)

Un enseignement spécifique qui privilégie des approches concrètes de la mercatique à partir de trois thèmes : la définition de l'offre permettant de concevoir une offre adaptée pour les consommateurs ; la distribution de l'offre (étude des stratégies de distribution, des divers types de réseaux de distribution...) ; les actions de communication (publicité, politique de fidélisation...). À la fin de l'année de terminale, l'élève doit non seulement maîtriser des concepts propres à la mercatique, mais aussi être capable d'analyser les stratégies et méthodes mercatiques mises en œuvre, de proposer des solutions adaptées.

## Ressources Humaines et Communication

L'objectif principal de cet enseignement spécifique porte sur l'étude des méthodes, techniques et outils utilisés pour gérer les ressources humaines dans tout type d'organisation. Le programme aborde trois thématiques : les compétences au service de l'organisation et l'organisation au service du développement des compétences, les facteurs de motivation et de satisfaction : qualité de vie au travail et rémunération, la recherche de cohésion, d'amélioration des relations de travail et du climat social.

## Projets menés au lycée

### Présentation « Ingénieur pour l'École »

- Intervention d'un ingénieur pour travailler le savoir-être en entreprise.
- Travail sur les codes professionnels, la communication et la posture en milieu professionnel.

### Interventions d'entrepreneurs et découverte des métiers du tertiaire

- Rencontres avec des chefs d'entreprise, managers, responsables marketing, professionnels RH ou du numérique.
- Échanges sur les parcours, les métiers et les attentes du monde professionnel.

### Participation au Prix d'Excellence Éco-Gestion STMG – Banque de France

- Préparation et participation au concours national organisé par la Banque de France.
- Étude de dossiers économiques, analyse et argumentation lors d'une épreuve de 4 heures.

## Poursuite d'études

Le bac STMG permet de poursuivre des études dans les secteurs de la gestion, de la vente, de la communication, des services informatiques... en BTS, en BUT (bachelor universitaire de technologie), en licence mais aussi en classes préparatoires économiques et commerciales voie technologique (ECT) ou en écoles spécialisées.

## Les débouchés

Le bac STMG ne vise pas à mener directement à l'emploi. Selon la filière que vous aurez choisie de poursuivre après votre bac (bac+2 ou même bac+5), vous pourrez prétendre à des postes d'expert-comptable, de chargé de clientèle ou d'attaché commercial, de chargé de communication, d'administrateur informatique, de chargé des ressources humaines, voire d'éducateur spécialisé....

Les possibilités sont vastes !